



Beleidsplan Stichting Halen en Brengen

INHOUD:

Inleiding	1
1. Stichting Halen en Brengen	1
2. Over het Haring- & Bierfeest	2
3. Raad van Toezicht	3
4. Financiën	4

Inleiding

In dit beleidsplan is het actuele beleid van Stichting Halen en Brengen vastgelegd. Dit beleid is ook precies de basis, het kader en kern naar de toekomst. Het beleidsplan geeft inzicht in het werk van Stichting Halen en Brengen en de manier waarop de Stichting gelden werft, beheert en besteedt. Het beleidsplan wordt jaarlijks aangepast indien nodig.

1. Stichting Halen en Brengen

Stichting Halen en Brengen is opgericht op 19 maart 2003 en organiseert het Haring- & Bierfeest: Een jaarlijks terugkerend en gratis toegankelijk haven- en stadsfeest met een positief imago en een brede doelstelling: het tonen en benadrukken van de diverse en rijke cultuur van Vlaardingen in een historische setting van de voormalige vissershavenstad Vlaardingen, met als doelgroep de bevolking van Vlaardingen en haar buurgemeenten.

Het festival wordt met trots gedragen door de inwoners van Vlaardingen. De organisatie is voortdurend bezig met vernieuwingen en kwaliteitsverhoging. De groei van het festival moet gelijke tred houden met de professionalisering van de organisatie, anders gaat het festival aan haar eigen succes ten onder. Het belang moet onderstreept worden door subsidienten, sponsors en gemeente, tot behoud van het festival. In 2018 krijgt dit festival, met behoud van concept, de oude naam Haring- & Bierfeest terug.

Doelstelling en werkzaamheden

Met deze werkzaamheden, het ieder jaar organiseren van het Haring- & Bierfeest, verwezenlijkt Stichting Halen en Brengen haar doelstelling zoals genoemd in artikel 2 van de statuten: “De stichting heeft als statutair doel het organiseren van culturele evenementen en activiteiten in Vlaardingen en omgeving; het organiseren van een maritiem en cultuur-historisch stadsfeest in en rondom de Oude Haven en de binnenstad te Vlaardingen; het vestigen van de aandacht op de stad Vlaardingen; het leveren van bijdragen, hoe ook genaamd, aan de levendigheid, identiteit en het imago van de stad Vlaardingen; het organiseren en ondersteunen van cultuur initiatieven en toeristische acties, gericht op de stad Vlaardingen; en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn. De stichting beoogt het algemeen nut, heeft geen winstoogmerk en tracht haar doel onder meer te bereiken door het organiseren van activiteiten gericht op het bereiken van haar doelstelling en alle overige wettelijke middelen.”



Stichting Halen en Brengen heeft dus geen winstoogmerk zoals ook blijkt uit voorgaand artikel 2 van de statuten en uit de feitelijke werkzaamheden waarover u meer leest in hoofdstuk 2 van dit beleidsplan. De Stichting streeft dus niet naar winst omwille van de winst zelf. Dit blijkt ook uit het feit dat de Stichting de behaalde opbrengsten, ten goede laat komen aan haar doelstelling.

2. Over het Haring- & Bierfeest

Het Haring- & Bierfeest vindt jaarlijks plaats in juni, aansluitend aan de binnenkomst van de nieuwe haring. Een maritiem en cultuurhistorisch publieksevenement in en rond de havens van de voormalige haringstad Vlaardingen. Op basis van evaluatie wordt voor iedere volgende editie een vernieuwd projectplan opgesteld. Waarin de missie, visie en doelstellingen hetzelfde zijn, maar uitwerking en uitvoering wordt verbeterd of aangescherpt.

Geschiedenis

De geschiedenis van het Haring- & Bierfeest gaat terug naar de eerste editie in 1974. Nadat een jaar eerder het 700-jarig bestaan zo'n groot feest was, besloten een aantal mensen om een jaarlijks terugkerend feest te organiseren: Het Haring- en Bierfeest.

Destijds werd gekozen voor de eerste zaterdag van september. Niet zelden trok het festival meer dan 100.000 bezoekers naar onze stad. Een traditie was geboren.

Sinds 2003 werd het feest het VL.Loggerfestival genoemd omdat 'het cultureler moest' van de toenmalige burgemeester. Dat is gelukt. In de loop der jaren hebben vele muziekacts, theateracts en kunstprojecten, het verenigingsleven en culturele activiteiten het Haring- & Bierfeest het gezicht gegeven dat beoogd werd: een laagdrempelig, gratis toegankelijk en openluchtfestival voor jong en oud. Één grote ontmoetingsplek voor een groot en divers publiek uit Vlaardingen en de regio Zuid-Holland. 2018 is het jaar van de rijke historie van Vlaardingen. Niet alleen door het feestjaar 'Vlaardingen 1018' maar ook door het jaarlijkse, gratis toegankelijke haven- en stadsfeest haar historische naam terug te geven.

Missie en Profiel

Bijzonder is dat het Haring- & Bierfeest een uitdagend programma weet te verbinden aan een groot en divers publiek. Oftewel... het verbinden van een culturele- en een sociale functie door als festival een ontmoetingsplek te creëren waar het publiek graag komt en zo ongedwongen binnenstapt in een feest vol historie, kunst en cultuur waar van alles te zien, beleven, proeven en horen is. Met elk jaar vernieuwingen en verbeteringen.

Publieksgroepen

Het festival richt zich niet op één specifieke doelgroep of genre. De omgeving staat centraal en de vermenging en ontmoeting van doelgroepen is het doel. Het feest is geschikt voor alle culturen en alle leeftijden.

Het combineren van die sociale en culturele functie is de kern van het Haring- & Bierfeest. Veel bezoekers groeiden letterlijk op met het Haring- & Bierfeest. Deze functie van het Haring- & Bierfeest draagt bij aan de sociale cohesie in de stad. Om die reden is het gratis toegankelijke karakter een uitnodiging voor iedereen.



3. De Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht bestaat uit een voorzitter, secretarissen en een penningmeester. De stichting bestaat verder uit een directeur en een project manager. Om de onafhankelijkheid van de Stichting te waarborgen bestaat de Raad van Toezicht uit minimaal drie personen met gelijkheid van stemmen. (Zoals ook wordt genoemd in het hoofdstuk 4 financiën, betekent dit ook dat geen enkele (rechts)persoon kan beschikken over het vermogen van de instelling als ware het zijn eigen vermogen)

Vincent Kevenaer (voorzitter)
Leon Mooijman (penningmeester)
Ed Bijster (secretaris)

Ben Trooster (directeur)
Annieke Camphens (project manager)

Taken en verantwoordelijkheden Raad van Toezicht

Het bestuurlijk proces van Stichting Halen en Brengen is in handen van de Raad van Toezicht. De Raad van Toezicht bestaat uit leden die deze functie onbezoldigd vervullen. Het bestuur gaat over beleid, toezicht en is verantwoordelijk. Alle voor de organisatie belangrijke beslissingen en strategische documenten worden door het bestuur vastgesteld: besluiten m.b.t. strategie en beleid, financieel beleid, personele aangelegenheden.

Organisatie

Het Haring- & Bierfeest programmeert in één weekend ruim 60 optredens en culturele activiteiten voor 50.000 bezoekers. De organisatie en uitvoering van het Haring- & Bierfeest is in handen van de projectmanager, gesteund door de directeur en gaandeweg de aanloop door tijdelijke medewerkers en vrijwilligers (150).

Beloningsbeleid

De leden van de Raad van Toezicht en de directeur ontvangen geen beloning en geen vacatiegeld voor hun werkzaamheden conform statuten. Onkosten, gemaakt in het kader van de bestuursfunctie worden vergoed, mits niet bovenmatig. Voor de uitvoering van activiteiten heeft de Raad van Toezicht een projectmanager aangesteld die daar een marktconforme vergoeding voor ontvangt. Verder zijn alle medewerkers functies onbezoldigd.



4. Financiën

Om de doelen van Stichting Halen en Brengen te kunnen realiseren, moeten gelden worden geworven. Dit gebeurt op basis van de projectbegroting van het festival die ieder jaar wordt bijgesteld.

Werving van gelden

Gelden worden verworven uit subsidies, fondsen en (bedrijfs)sponsoring. Deze zijn altijd verbonden aan de missie en doelstelling van de stichting en het festival. De verworven gelden worden dus ook aangewend ten behoeve van de uitvoering van deze doelstelling. De gelden zijn immers verbonden aan het Haring- & Bierfeest.

Uitgangspunt in alle financiële partnerschappen is een duurzame relatie. Contacten worden gelegd vanuit het bestaande netwerk van het Haring- & Bierfeest en het bestuur. De uitvoering van de werving ligt bij de projectmanager.

Beheer van gelden

Het Haring- & Bierfeest voert een transparante administratie. Aan het einde van het boekjaar (dat loopt van 1 januari tot en met 31 december) worden de boeken afgesloten waaruit de jaarstukken bestaande uit de winst en verliesrekening, de jaarrekening, de balans een staat van baten en lasten over het betreffende boekjaar worden opgesteld. De jaarrekening wordt opgesteld door een accountantskantoor, het bestuur beoordeelt en controleert de stukken en keurt de stukken goed middels ondertekening. Na goedkeuring wordt een overzicht hiervan als publicatie geplaatst op de website van het Haring- & Bierfeest en kunnen deze door belangstellenden worden ingezien.

Op grond van de statuten, en haar feitelijke werkzaamheid, heeft geen enkele (rechts)persoon dus doorslaggevend zeggenschap binnen de instelling. Aldus kan geen enkele (rechts)persoon beschikken over het vermogen van de instelling als ware het zijn eigen vermogen.

Indien het bestuur besluit tot opheffen van Stichting Halen en Brengen, zal een batig liquidatiesaldo worden besteed aan een ANBI met een soortgelijke instelling die uitsluitend of nagenoeg uitsluitend het algemeen nut beoogd en die een soortgelijke doelstelling heeft. Het bestuur zal in overleg bepalen welke ANBI met soortgelijk doel dit zal zijn.